



# Relatório Digital

## II Encontro FEBTUR

Dados oficiais do site, redes sociais e inteligência artificial no atendimento.



# O II Encontro FEBTUR

Reuniu jornalistas e comunicadores do Brasil e do Uruguai para cinco dias de conteúdo, experiências e debates em Porto Seguro.

Impactando aproximadamente:

**1.7 mi** de pessoas.



# Impacto Digital

Os conteúdos gerados pelo **II Encontro FEBTUR** alcançaram profissionais e veículos de comunicação em todo o Brasil.





**356**

**Postagens sobre o II Encontro FEBTUR.**  
somente nos perfis da entidade.



**73**

Postagens feitas no perfil **@febturbr**

**163**

Stories feitos no perfil **@febturbr**

**120**

Publicações feitas nos perfis: (**@febturto**, **@febtur\_ba**, **@febturpb**, **@febturmg**, **@febtur\_seoficial**)

# Feed e Stories

Dados exclusivos do período:  
de 23 FEV à 21 MAI de 2026.

**96.586**

Visualizações

**58.029**

Pessoas Alcançadas

**5.455**

Interações





# Site Oficial

Dados exclusivos do site:  
[febtur.org.br/ii-encontro-febtur-2026/](https://febtur.org.br/ii-encontro-febtur-2026/)

**39.899**

Visualizações

**17.328**

Acessos Únicos

**200.673**

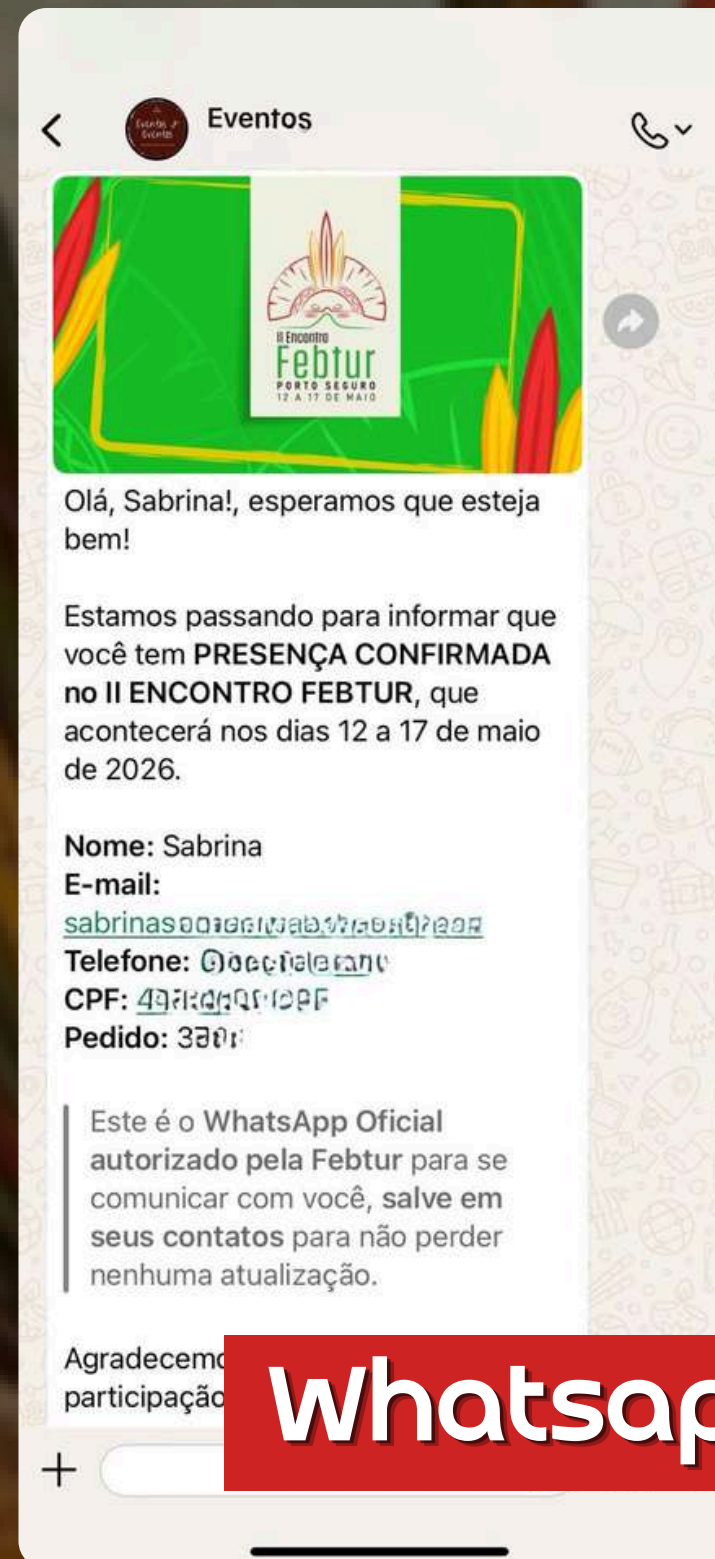
Eventos





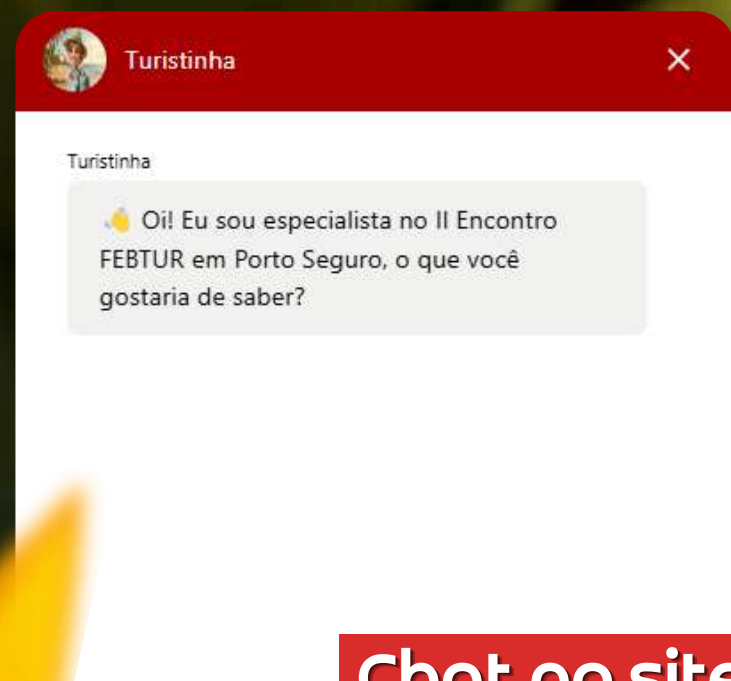
# Confirmação de inscrições:

Cada inscrição confirmada com agilidade e precisão, via **WhatsApp** e **Email**.



# Turistinha

Assistente virtual do II Encontro FEBTUR com atendimento **rápido, personalizado e inteligente.**



**200**  
**Atendimentos**

# Alcance estimado:

No período de 23 FEV à 21 MAI de 2026.

**2.8 mi**

Impressões

**1.7 mi**

Alcance

**60 mil**

Interações



# Inscrições abertas para Encontro Nacional da Febtur em Porto Seguro

Com palestrantes de referência e experiências imersivas no destino, o encontro reunirá jornalistas e comunicadores de turismo de todo o país e do Uruguai

maicom 7 de abril de 2026 3 minutos de leitura



Publicado em 14/05/2026



Primeira Roda Literária da Febtur reuniu comunicadores-escritores de diferentes estados em Porto Seguro (BA), valorizando a produção cultural, a memória regional e a força da escrita para além das redações. Foto: Divulgação

Jociene Pedrini  
jocienebf@gmail.com

A literatura encontrou comunicação e a cultura encontrou a Federação Brasileira de Turismo (Febtur). A programação do evento inclui a 1ª Roda Literária da Febtur, com comunicadores e escritores de diferentes estados brasileiros em um momento de trocas de experiências, valorização da produção literária.

A atividade foi organizada por Jociene Pedrini, presidente de Operações e vice-presidente de Comunicação da Febtur.

Seleucia Fontes, que destacou a importância de inserir a literatura dentro do turismo.

"Os jornalistas carregam muitas histórias dentro de si. A literatura permite transformar vivências, sentimentos e culturas regionais em memória afetiva. A Roda Literária nasce justamente para valorizar esses profissionais que vão além da notícia e também se expressam pela arte, pela crônica, pela poesia e pela narrativa. É um espaço de cultura, entretenimento, reflexão e fortalecimento da identidade brasileira", afirmou Seleucia.

Nesta primeira edição, quatro obras foram apresentadas ao público participante do encontro.

A jornalista potiguar Eliode Pimentel participou da roda com a coletânea Literatura Pamamulheres. Com 30 anos de atuação no jornalismo do Rio Grande do Norte, Eliode emocionou os participantes ao falar da relação afetiva com a escrita.

# Paraenses marcam presença no II Encontro Nacional da FEBTUR e reforçam protagonismo na comunicação turística

11/04/2026



CIDADES • TURISMO

Porto Seguro sediará, entre os dias 12 e 17 de maio de 2026, o II Encontro Nacional de Jornalistas e Comunicadores de Turismo, promovido pela Febtur. O evento reúne profissionais de todo o país em uma programação que integra conteúdo técnico e experiências imersivas, fortalecendo a conexão entre comunicação e desenvolvimento do turismo.

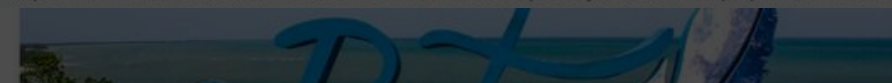
# Porto Seguro sedia II Encontro Nacional de Jornalistas de Turismo

escrito por Douglas Spada | 05/05/2026



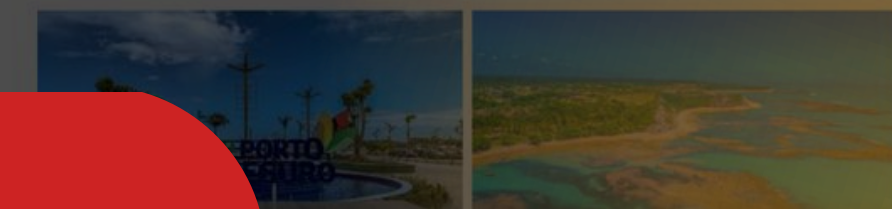
Porto Seguro sediará, entre os dias 12 e 17 de maio de 2026, o II Encontro Nacional de Jornalistas e Comunicadores de Turismo, promovido pela Febtur. O evento reúne profissionais de todo o país em uma programação que integra conteúdo técnico e experiências imersivas, fortalecendo a conexão entre comunicação e desenvolvimento do turismo.

A escolha do destino reforça seu protagonismo nacional, com forte infraestrutura, ampla conectividade e posição de destaque em número de leitos hoteleiros. "O encontro vai além da promoção de destinos, propondo uma comunicação



mar. Entre eles, o povo Pataxó, cuja presença continua viva na região.

É justamente nesse cenário de encontros, entre passado e presente, entre diferentes narrativas sobre o Brasil, acontece entre 12 e 17 de maio, o II Encontro Nacional de Jornalistas e Comunicadores de Turismo, promovido pela FEBTUR - Federação Brasileira de Jornalistas e Comunicadores de Turismo. A escolha de Porto Seguro para sediar o encontro não poderia ser mais simbólica. No dia 19 de abril, o país celebrou o Dia dos Povos Originários, dedicado à valorização das culturas indígenas e à reflexão sobre seu papel fundamental na formação do Brasil. No dia 22 de abril, marca a chegada dos portugueses ao litoral da Bahia. Entre essas duas datas históricas, Porto Seguro se revela como um território onde diferentes versões da história se encontram.



# FEBTUR abre II Encontro de defesa do turismo nacional

by 2P Turismo | 13/05/2026 | 2 minutos



Gorgônio Loureiro, presidente nacional da Febtur celebra as conquistas da entidade durante o encontro.

Porto Seguro (BA) - A abertura oficial do II Encontro da Federação Brasileira de Turismo (FEBTUR), realizada nesta quarta-feira (13), reuniu autoridades, em um momento histórico em Porto Seguro. O presidente nacional da entidade, Gorgônio Loureiro, celebrou conquistas como a revista de Turismo da FEBTUR e criticou o atual cenário do setor.

# Encontro Nacional de Jornalistas de Turismo em Porto Seguro com inscrições abertas

06/04/2026



Por Seleucia Fontes#

As inscrições para o II Encontro Nacional de Jornalistas e Comunicadores de Turismo em Porto Seguro estão abertas, e a expectativa é de um grande sucesso para o evento.

Porto Seguro, entre os dias 12 e 17 de maio de 2026.





**Ampla divulgação de  
mídia espontânea por  
todo o Brasil e Uruguai!**

**Canais Oficiais Divulgados:**

- Redes Sociais
- Portais de Notícias
- Jornais
- Revistas
- Rádios/Podcasts





**O II Encontro FEBTUR gerou cobertura espontânea em diferentes frentes.**

A seguir, os principais registros dessa presença nacional.



**Nas redes sociais,**  
comunicadores e jornalistas  
de turismo de todo o Brasil  
compartilharam e ampliaram a  
presença do II Encontro FEBTUR.



# Redes sociais

@JPTURISMOMA



@FEBTURBR



@PORTALDOCABO



@NAESTRADACOMTIALU



# Redes sociais

@FEBTURBR



@PORTALDOCABO



@GAZETAPOPULAROFICIAL



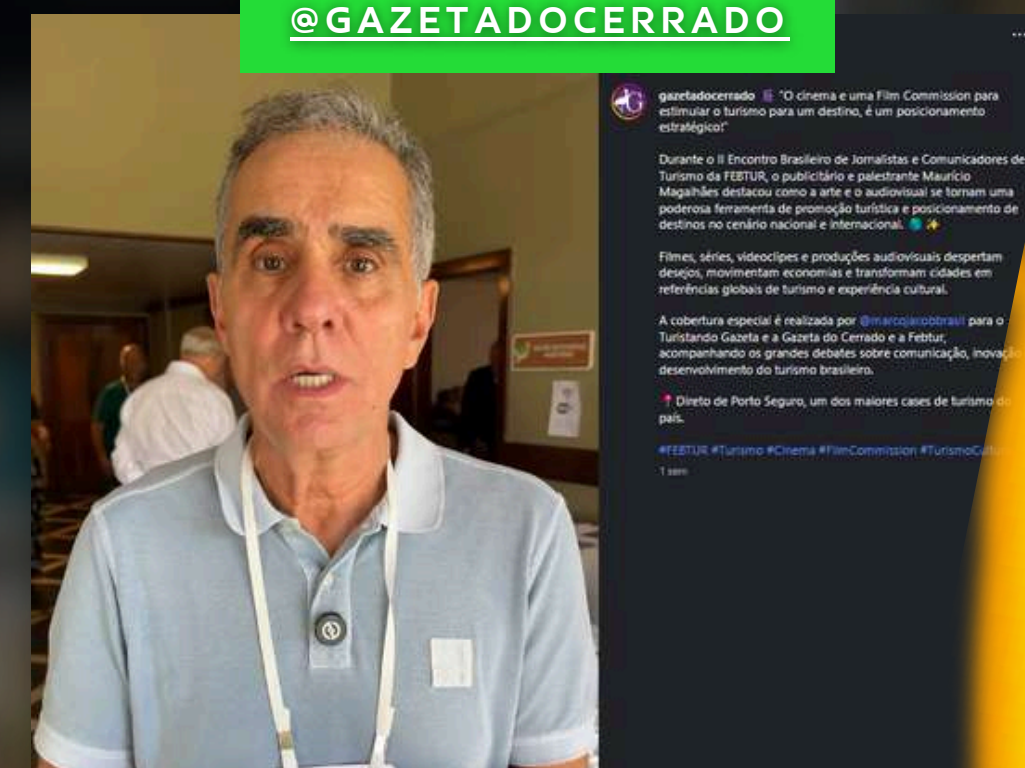
@TVPORTO.OFICIAL



@7DIASNEWS



@GAZETADOCERRADO





**Portais, blogs e veículos especializados registraram e divulgaram o II Encontro FEBTUR, ampliando sua presença no ambiente digital.**

# Portais de Notícias

## PORTAL TURISMO TOTAL

Portal Turismo Total

Com programação em fase final e nomes de destaque já confirmados, o II Encontro Nacional de Jornalistas e Comunicadores de Turismo, promovido pela Federação Brasileira de Jornalistas e Comunicadores de Turismo (Febtur), será realizado de 12 a 17 de maio de 2026, em Porto Seguro (BA). As inscrições serão abertas oficialmente no próximo dia 22 de março.

Reserva indígena da Jaqueira se prepara para receber os comunicadores e convidados da Febtur (Divulgação/Pref. Porto Seguro)

A escolha de Porto Seguro consolida o destino como palco de um dos mais relevantes eventos da comunicação turística brasileira. Símbolo da formação histórica do país, o município alia patrimônio cultural, diversidade de experiências e uma das mais robustas

## MERCADO E EVENTOS

Porto Seguro sedia II Encontro Nacional de Jornalistas de Turismo agora em maio

1 minuto

Publicado - 04/05/2026 - 15:00

O Brasil começou aqui. E a sua história começa agora.

# Inscrições Abertas

DE 12 A 17 DE MAIO DE 2026

## FEBTUR BR

Presidente Gorgônio Loureiro avalia como muito positivo o 2º Encontro FEBTUR em Porto Seguro

15 de maio de 2026

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Em Porto Seguro, Febtur celebra sucesso de encontro nacional com debates, cultura e fortalecimento do turismo

## DIARIO DE MINAS

ANUNCI AQUI

06-05-2026 às 19:54  
Sérgio Moreira\*

Em Porto Seguro, no sul da Bahia, cada falésia, cada faixa de areia e cada pedaço de mata carregam camadas de história. De acordo com a história oficial, foi ali que, em 22 de abril de 1500, as caravelas comandadas por Pedro Álvares Cabral avistaram terra firme, descrito na história brasileira, dando início ao episódio que os livros registram como o Descobrimento do Brasil. Mas a história desse território começou muito antes das velas brancas surgirem no horizonte do Atlântico. O litoral já era habitado por povos que conheciam profundamente os ciclos da natureza, os caminhos da floresta e os ritmos do mar. Entre eles, o povo Pataxó, cuja presença continua viva na região.

Marcha dos Prefeitos: Brasil precisa finalmente olhar para os municípios

Xadrez contribui para desenvolvimento cognitivo

## SAKA WEB

O novo turismo brasileiro passa pela comunicação (e poucos estão percebendo isso)

BAHIA

O novo turismo brasileiro passa pela comunicação (e poucos estão percebendo isso). Durante muito tempo, o turismo brasileiro se apoiou em um tripé aparentemente suficiente: belas paisagens, cultura e história.

## PORTO SEGURO BAHIA

Porto Seguro sediará Encontro Nacional de Jornalistas de Turismo em maio

II Encontro Febtur PORTO SEGURO 12 A 17 DE MAIO

# Portais de Notícias

## ABC REPORTER

**Inscrições abertas para Encontro Nacional da Febtur em Porto Seguro**

Com palestrantes de referência e experiências imersivas no destino, encontro reunirá jornalistas e comunicadores de turismo de todo o país e do Uruguai

7 de abril de 2026



**Matérias recentes**

- Quem ama, respeita o nosso tempo
- Samsung e Google apostam em nova fase da tecnologia vestível
- Rockabilly e cultura vintage movimentam Ribeirão Pires no 4º Rock This Town neste fim de semana
- CLÓVYS TÓRRES apresenta ME DÁ TUA MÃO

## A PROVÍNCIA DO PARÁ

**Pará: II Encontro Nacional da FEBTUR e reforçam protagonismo na comunicação turística**

11/04/2026



A cidade de Porto Seguro, no Estado da Bahia, será o centro das atenções do turismo nacional ao sediar o II Encontro Nacional da FEBTUR, no período de 12 a 17 de maio. O evento



Os juros te assustam



O MAIOR PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL DA AMÉRICA LATINA

## 7 DIAS NEWS

**Colônia Minas Turismo Gerais - FEBTUR realiza Congresso Seguro**

03/03/2026 16:00



Jornalista Sérgio Moreira (@sergiomoreira63)  
Informações para sergio51moreira@bol.com.br

Um dos destinos mais emblemáticos da história do Brasil e estrategicamente conectado às praias, a 17 de maio de 2026, o II Encontro Nacional de Jornalistas e Comunicadores de Turismo - FEBTUR, um dos mais relevantes eventos da comunicação turística brasileira e reforça seu protagonismo



## GAZETA DO CERRADO

**Palestrantes confirmados na Mesa Redonda do II ENCONTRO FEBTUR!**



Marco Aurélio, Dra. Aline, Ronaldo, Willian

**Mais Lidas**

- Tecelões: Folha de R\$ 940 milhões: Servidores do Estado vão receber salários na terça, 26
- Jardim Aeroporto: Dois homens são encontrados mortos dentro de carro em...
- Entre Tapatinga e Ponte Alta de Bom Jesus: PM da reserva e outro homem morrem após colisão entre carro e...
- Novo campus: Após 10 anos, Unifins recebe prédio próprio em Dianópolis em...
- Tráfego intercompleto: Prefeito teme "caos" após interdição de...

## A CIDADE VOTUPORANGA

**Porto Seguro: O turista que chega hoje ao sul da Bahia parece procurar algo diferente. Mais do que hospedagem, ele busca experiências completas, segurança, conveniência e espaços capazes de reunir lazer, descanso e entretenimento no mesmo ambiente.**

Foto: Instagram/@beachclubparadiso

O turista que chega hoje ao sul da Bahia parece procurar algo diferente. Mais do que hospedagem, ele busca experiências completas, segurança, conveniência e espaços capazes de reunir lazer, descanso e entretenimento no mesmo ambiente.

É nesse cenário que modelos integrados, como o desenvolvido pela Rede Internares, começam a ganhar força na Costa do Descoberto.

Ao conectar resort, hotel flexível, beach club e atividades náuticas em uma mesma engrenagem turística, o grupo aposta numa lógica que vem crescendo em destinos brasileiros: transformar a viagem em uma experiência personalizada.

A estratégia acompanha uma tendência nacional observada no setor de turismo após a pandemia. Muitos viajantes passaram a valorizar ambientes mais organizados, serviços concentrados e experiências familiares que reduzam deslocamentos e preocupações durante as férias.

Na prática, Porto Seguro passou a operar em múltiplas camadas. O visitante pode buscar agito, ecoturismo, gastronomia, descanso ou experiências premium sem precisar sair da mesma região.

Distritos como Trancoço, Caraiva e Arraial d'Ajuda ampliaram ainda mais essa diversidade turística. Ao mesmo tempo, praias mais tranquilas da Orla Norte passaram a atrair famílias e empreendimentos voltados ao turismo de permanência.

## GURUPI NEWS

**Mostre sua m...**

Esporte Cultura Tecnologia Educação Economia Negócios Religião Turismo Saúde

NACIONAL DA FEBTUR PROMETE MOVIMENTAR O TURISMO DE PORTO SEGURO E A COMUNICAÇÃO NO BRASIL



**FEBTUR PORTO SEGURO 12 A 17 DE MAIO**

Quem comunica turismo com propósito não pode ficar de fora.

# Comunicadores do Uruguai estiveram no II Encontro FEBTUR e levaram o evento para além das fronteiras.



## NOTICIAS Y DESTINOS

Uruguai como sede do Encontro Internacional FEBTUR 2026

### Associação Turística de Canelones participa do Congresso FEBTUR na Bahia e confirma o Uruguai como sede em 2026

Sábado, 28 Fevereiro 2026 18:34

LAS MÁS LEÍDAS

Cuatro días alcanzaron para despertar un fuerte interés por Uruguay en Brasil. Canelones llevó su potencial turístico a Brasil y despertó interés récord entre comunicadores

El modelo Punta del Este y la pregunta que hoy se hace Rocha: Uruguay apuesta a sus aeropuertos: qué puede generar una nueva terminal internacional

El nuevo turista chino busca experiencias auténticas. China Eastern llega a Argentina: el mercado que puede cambiar la

Associação Turística de Canelones marca presença na Bahia e apresenta o Uruguai como sede do Congresso FEBTUR 2026

A Associação Turística de Canelones (ATC) confirmou sua participação no Congresso da FEBTUR, que será realizado de 12 a 17 de maio de 2026, em Porto Seguro, Bahia.

## JACOBO MARCOS

Jacobo Marcos Malowany Buchalter · 3º e + · + Seguir

Innovar en las empresas, a los estudiantes y a destinos reales. ... 5 d · 🌐

Cuatro jornadas, cientos de conversaciones y una repercusión que superó las expectativas. 🇺🇾🇸🇧

Canelones llevó su identidad turística a Brasil con una estrategia construida entre el sector público y privado: vino, cultura, patrimonio, experiencias y vínculos humanos como carta de presentación.

El interés de periodistas y comunicadores brasileños por conocer Uruguay alcanzó niveles muy altos durante Febtur 2026 en Porto Seguro.

Leé la nota completa 📄 <https://lnkd.in/d/ziWpZQc>

#Canelones #Uruguay #Brasil #Febtur2026 #Turismo #Enoturismo #PortoSeguro #MarketingTurístico #NoticiasyDestinos

Exibir tradução

## ATC CANELONES

atc\_canelones ¡Canelones cruza fronteras! 🇺🇾 Desde el corazón de FEBTUR en Brasil, confirmamos que el 1er Congreso en Uruguay será en Canelones este septiembre. 40 periodistas, decenas de operadores y todo el potencial de nuestro departamento bajo el foco internacional. 🇸🇧🇺🇾 ¡El compromiso de la Asociación Turística de Canelones con el crecimiento del sector es total! 📢 ¡Nos vemos en septiembre! 📍 @canelonesturismo #TravelUruguay #CanelonesConecta #FEBTURBrasil #TurismoDeEventos #UruguayEsMágico

Edited: 1 sem · Ver traducción

riivans, transporte Éxitos! 📍 1 sem · 1 curtidá · Responder

dahl\_moline Grande Pipooooo 🇺🇾🇸🇧 1 sem · 1 curtidá · Responder

matearLok Felicidades!! Arriba con todo! 📍 1 sem · 1 curtidá · Responder · Ver traducción

yosoytamacanuda Arriba!!!! 🇺🇾🇸🇧 amo 📍 1 sem · 1 curtidá · Responder

sofiaatabo 📍 1 sem · 1 curtidá · Responder

ceprofur\_uruguay Muchos éxitos! 📍 1 sem · 1 curtidá · Responder · Ver traducción

alelabraga ¡Excelente noticia! 📍 1 sem · Responder · Ver traducción

gropocoburuguay... Felicidades y por mucho más 📍 1 sem · 1 curtidá · Responder · Ver traducción

## NOTICIAS Y DESTINOS

Estrategia cent

### Uruguay lleva su propuesta turística a Febtur: Canelones busca captar el mercado brasileño

Lunes, 04 Mayo 2026 09:18

LAS MÁS LEÍDAS

Cuatro días alcanzaron para despertar un fuerte interés por Uruguay en Brasil. Canelones llevó su potencial turístico a Brasil y despertó interés récord entre comunicadores

El modelo Punta del Este y la pregunta que hoy se hace Rocha: Uruguay apuesta a sus aeropuertos: qué puede generar una nueva terminal internacional

El nuevo turista chino busca experiencias auténticas. China Eastern llega a Argentina: el

**Palestra Confirmada**  
Día 13.05 às 14h

Posts atc\_canelones Seguir

febturbr e atc\_canelones 4 de maio

## II ENCUENTRO FEBTUR 2026 ESTAREMOS PRESENTES

Llevamos a Canelones al mundo, conectando culturas, territorios y oportunidades.

RESERVA DA JAQUEIRA PORTO SEGURO - BRASIL

12 AL 17 DE MAYO II ENCUENTRO FEBTUR 2026

Un ejemplo real de turismo responsable, identidad y cultura viva.

Desde Canelones, seguimos fortaleciendo vínculos y generando oportunidades para el desarrollo turístico.

LLEVAMOS CANELONES AL MUNDO.

ATC Asociación Turística de Canelones

DELEGACIÓN ASOCIACIÓN TURÍSTICA DE CANELONES Conectando culturas a través del turismo.

14 🗨️ 1 📌

Curtido por febturbr e outras pessoas atc\_canelones 🌐 ATC presente en FEBTUR 2026

La Asociación Turística de Canelones participará en el II Encuentro FEBTUR en Porto Seguro, Brasil 🇸🇧🇺🇾

Un espacio internacional que reúne experiencias, territorios y actores clave del turismo.

Seguimos trabajando para posicionar Canelones, generar vínculos y abrir nuevas oportunidades para nuestros socios





**Jornais e revistas de todo o Brasil registraram o II Encontro FEBTUR, levando o jornalismo de turismo para além do setor.**



# Jornais e Revistas

## REVISTA NÔMADE



## ABC REPÓRTER

### Febtur: Inscrições abertas para Encontro Nacional em Porto Seguro

Com o objetivo de promover a reflexão e aprofundar conhecimentos sobre o destino, a Associação Brasileira de Jornalismo de Turismo (ABJT) promove o II Encontro Nacional de Jornalistas e Comunicadores de Turismo em Porto Seguro, Bahia, de 12 a 17 de maio de 2026.

Este encontro é uma oportunidade única para profissionais da área de turismo se atualizarem e trocarem experiências. O evento será realizado no Centro de Eventos do Porto Seguro Eco Bahia, um espaço moderno e equipado para receber participantes de todas as regiões.

As inscrições para o evento estão abertas e podem ser feitas no site [www.febtur.org.br](http://www.febtur.org.br). O valor da inscrição é de R\$ 100,00, incluindo o acesso ao evento, material de apoio e transporte de ida e volta para Porto Seguro.

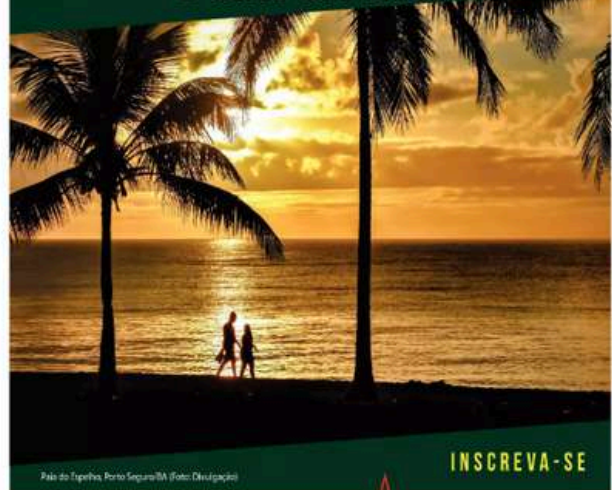
**Sanchat**  
DE 16 A 19 DE MAIO  
**Fiesta de Cores**  
em Havana e Varadero 2026  
Pacote Terrestre

Valor a partir de  
**USD 1.185,00**  
Até 10x sem juros  
por passagens em Duogo

Cuba em todas as cores: 6 dias de festas, orgulho e cultura paradisíaca.

## ABC REPÓRTER

### OLHA ONDE VOCE VAI PASSAR 5 DIAS EM MAIO



**INSCREVA-SE**

TIRE JÁ SUA PASSAGEM PARA PORTO SEGURO E GARANTA DIAS MARAVILHOSOS COM MUITO APRENDIZADO, TROCA DE IDEIAS E BONS PAPOS COM OS AMIGOS NO II ENCONTRO NACIONAL FEBTUR. DE QUEBRA, LEVE ESSE PARAÍSO INCLUSO NO VALOR DA INSCRIÇÃO.

**II Encontro Nacional Febtur**  
PORTO SEGURO  
12 A 17 DE MAIO

Febrtur, Porto Seguro Turismo, Bahia Turismo, Governo da Bahia.

FEBTUR.ORG.BR

## REVISTA ACONTECE

### II ENCONTRO FEBTUR Porto Seguro será vitrine do turismo nacional em maio

Por Seleucia Fontes

Com nomes de referência e experiências imersivas, II Encontro Nacional de Jornalistas e Comunicadores de Turismo é mais uma realização da Febtur



Entre os dias 12 e 17 de maio de 2026, um dos destinos mais simbólicos do país se transforma no centro das atenções da comunicação turística brasileira. Estão oficialmente abertas as inscrições para o II Encontro Nacional de Jornalistas e Comunicadores de Turismo, promovido pela Federação Brasileira de

de experiências e uma das mais completas infraestruturas turísticas do país, atributos que o consolidam como palco ideal para um encontro que propõe olhar o turismo para além da notícia. Com boa conectividade aérea e rodoviária, incluindo voos diretos e conexões a partir das principais capitais brasileiras, o município ocupa atualmente a terceira posição nacional em número de leitos hoteleiros, garantindo estrutura para receber participantes de todas as regiões.

À frente da Febtur, o presidente nacional Gorgônio Loureiro reforça o papel estratégico do encontro e destaca o apoio institucional de parceiros como o Governo da Bahia, por meio da Secretaria de Turismo, a Prefeitura de Porto Seguro, o Sebrae Bahia e a ABIH Bahia. Segundo ele, a proposta da entidade vai além da divulgação de destinos: é contribuir efetivamente para o desenvolvimento do turismo brasileiro por meio de uma comunicação qualificada e responsável, o que pode ser confirmado pela programação técnica do evento.

### CONTEÚDO E EXPERIÊNCIAS

A programação foi elaborada para ir além dos debates. A proposta é integrar conhecimento técnico com vivências reais no destino, uma imersão com o objetivo de transformar o olhar e ampliar repertórios. O encontro tem início no dia 12 de maio, com a chegada dos participantes. A abertura oficial acontece na manhã do dia 13, no Centro de Eventos do Porto Seguro Eco Bahia, um dos maiores bancos de corais do Brasil; e a tranquila Praia do Mutá, com suas águas cristalinas e press trips cuidadosamente selecionadas. A ideia é viver o destino para melhor comunicá-lo. Entre os cenários que farão parte dessa experiência estão a Reserva Pataxó da Jaqueira, referência em etnoturismo e preservação cultural; o Parque Marinho de Recife de Fora, um dos maiores bancos de corais do Brasil; e a tranquila Praia do Mutá, com suas águas cristalinas

Profissionais de todo o Brasil se reúnem na Bahia para discutir inovação, sustentabilidade e o papel estratégico da comunicação no setor.



# Veja mais!



# Divulgação em massa

Canais e links das publicações.

Veja mais!



# Alcance estimado:

## 2.8 mi

Visualizações

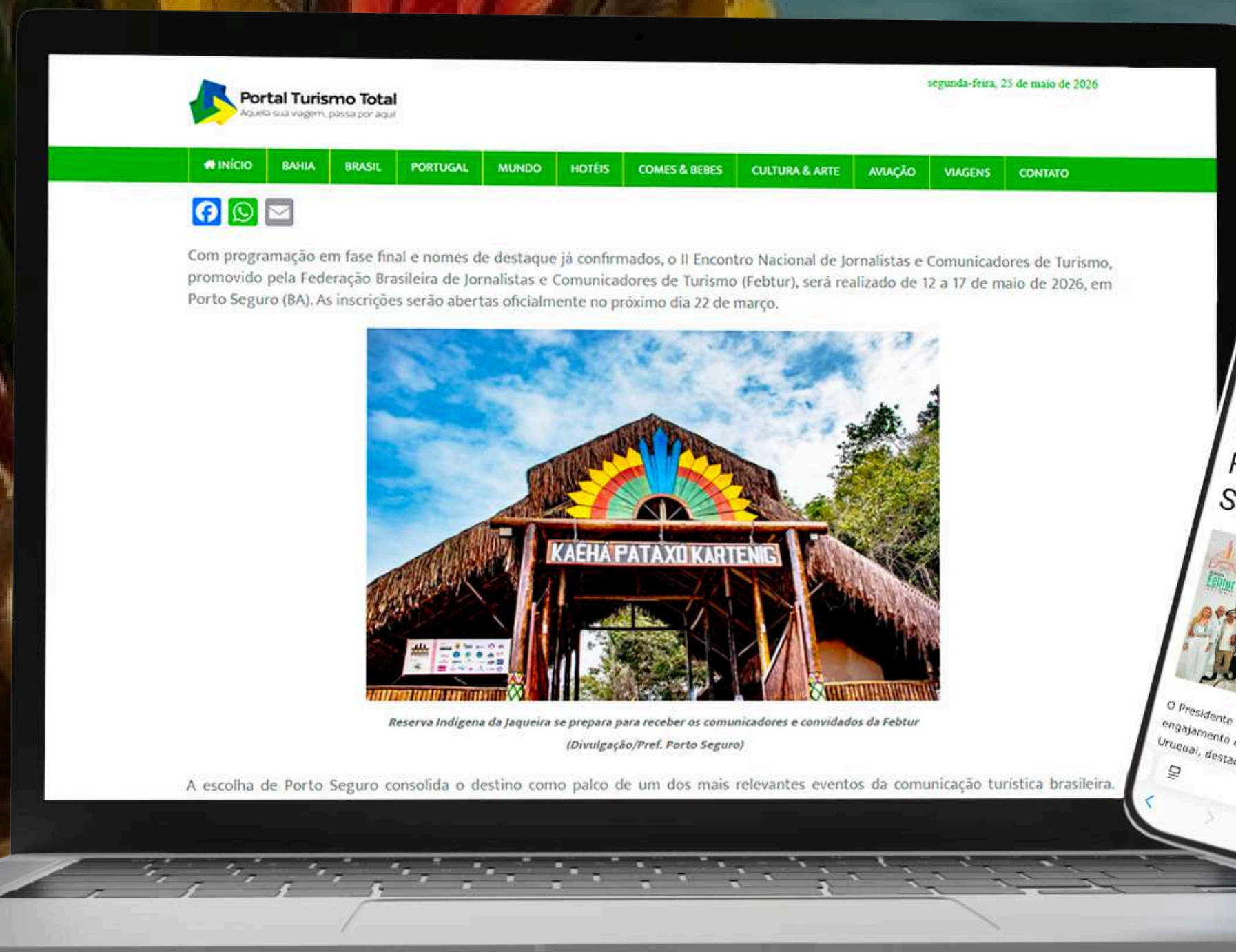
## 1.7 mi

Pessoas Alcançadas

## 60 mil

Interações

Esta é uma estimativa baseada em benchmarks de mercado, faixa coerente para um evento nacional de turismo com 231 publicações espontâneas.



Foram mais de

**323** postagens

em portais, jornais e revistas.

e **356** postagens

nas redes sociais

Totalizando

**679** reportagens e

Matérias espontâneas sobre o II Encontro FEBTUR por todo o  
**Brasil e Uruguai.**



Gerando mais de

R\$ **2.5** milhões

de retorno em MÍDIA ESPONTÂNEA no  
Brasil e Uruguai.





**Mais que números:**

construímos presença e relevância para  
o jornalismo de turismo do Brasil.



Realização:



Apoio:



Parceria:



# Parabéns aos patrocinadores!

Por fortalecerem sua marca, gerarem autoridade e estarem presentes no maior encontro de jornalistas e comunicadores de turismo do Brasil.



**Obrigado!**